

The logo for 1855, featuring the year '1855' in a white, elegant serif font with a horizontal line through the middle, set against a dark square background.

Le plus grand choix de vins sur internet

Clarendelle, la première marque haut de gamme de Bordeaux, choisit 1855

Communiqué de presse
Paris, Novembre

1855 a été sélectionnée par Clarence Dillon Wines comme distributeur exclusif (France) pour la vente à distance de Clarendelle, son nouveau vin, première création de marque haut de gamme à Bordeaux, réponse de Bordeaux aux vins du Nouveau Monde.

Aux côtés de 1855, à ce jour seules deux autres enseignes prestigieuses ont été choisies.

Clarendelle rouge 2003 : élégance et harmonie

Clarendelle 2003 révèle une belle couleur pourpre avec un bouquet de cassis, de baies et de réglisse associé à des notes d'épices, de vanille, café torréfié et chocolat noir. L'équilibre en bouche est flatteur. Il est suivi par une sensation pleine au palais. Les tanins, tout en finesse, prolongent la longueur.

Il faut déboucher le vin et le laisser décanter une heure avant de le servir. La température idéale se situe entre 18° et 20 °. Ce vin sera à son apogée entre 2006 et 2012. La bouteille est élégante, très française, avec son étiquette Empire. Et son prix est très raisonnable pour cette qualité : 15 euros TTC.

“L'esprit Haut-Brion”

Clarendelle, c'est l'assemblage considéré comme un des beaux-arts. Chaque cépage est associé pour obtenir ce vin harmonieux. Le merlot donne au vin une belle couleur pourpre foncé et apporte la rondeur. Le cabernet sauvignon, cépage plus tardif, confère fraîcheur et armature, raffinement et structure, grand potentiel de vieillissement. Le cabernet franc, avec ses arômes de fleurs, offre une note d'élégance supplémentaire. On retrouve avec Clarendelle l'esprit Haut-Brion, celui de ce vin mythique dont le destin s'est joué outre-Manche, puis outre Atlantique. Pour mémoire, au XVIIe siècle, les gens de goût ne juraient que par le « Ho Bryan » à la Royal Oak Tavern, dans Lombard Street, à Londres.

Un hommage à Clarence Dillon

Clarendelle : ce nom est un hommage du Prince Robert de Luxembourg, président de Clarence Dillon Wines, à Clarence Dillon précisément : son arrière-grand-père. Ce grand financier newyorkais a racheté le château en 1935, alors que la Grande Dépression s'abattait sur la France et que des domaines du bordelais étaient à vendre.

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris France - Tél.: +33 (0) 1 42 61 18 55 - Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31 - contact@1855.com

Clarendelle, c'est aussi une référence au mot anglais « claret » et plus encore au « new french claret », l'ancêtre du bordeaux, un vin né ici, à Château Haut-Brion, au début du XVIIe siècle. Enfin, souligne le Prince Robert de Luxembourg, Clarendelle, avec « *sa consonance très française et féminine* » est une façon de célébrer « *l'histoire d'amour entre notre famille et cette grande Dame (la France) qui nous accueille ici il y a 70 ans.* »

La réponse du vieux continent aux vins du Nouveau Monde

Clarendelle est la première création de marque haut de gamme dans le Bordeaux, et c'est la réponse de Bordeaux aux vins du Nouveau Monde. Rien d'étonnant. Haut-Brion est un précurseur depuis toujours dans l'histoire de la viticulture. Il a été le premier domaine entièrement viticole ; le premier château ; le premier bordeaux moderne ; la première appellation consacrée ; le premier vin exporté ; le premier domaine à adopter la greffe après la crise du phylloxera ; le premier château hors Médoc avec Yquem admis dans le classement de 1855 des premiers crus ; le premier domaine à sélectionner des vignes par clonage ; le premier à s'équiper de cuves d'acier, etc... Haut-Brion est le « père des châteaux ». Et Clarendelle est bien le dernier-né de la famille Dillon.

Le modèle champenois adapté au bordeaux

La création de Clarendelle, c'est aussi, dans le domaine économique, la transposition au bordelais du « modèle champenois » qui fait de la Champagne le premier vignoble français en valeur (2 milliard d'euros, près de 300 millions de bouteilles vendues dans le monde). Ce modèle - grâce auquel cette région échappe à la crise viticole -, on peut le résumer en une formule marketing imparable : « une gamme de produits simple, complète, visible, de qualité constante ». Clarendelle est sans nul doute un maillon essentiel d'une telle gamme, adaptée au monde du Bordeaux.

L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de la distribution haut de gamme de vins, d'être dans ce domaine ce qu'Hermès est à la mode, la bagagerie, les accessoires. Avec plus de 15 000 références de vins, 1855 propose le plus grand choix de vins au monde aux clients particuliers haut de gamme.

Contact Presse

Emeric Sauty de Chalon

Président

Tél.: +33 (0) 1 42 61 28 55

e.sauty@1855.com

www.1855.com